

La **castanicoltura** rimane il core business della Cooperativa Velinia pur nella ricerca costante di un allargamento delle attività e del contenimento ad altri prodotti tradizionali della nostra valle e del bosco da valorizzare secondo la previsione dello Statuto e della ragione sociale, perché è per questo che è nata la velina. **OBIETTIVO AUMENTO SUPERFICI COLTIVATE**

In funzione di quanto sopra rimane un obiettivo strategico quello di incentivare la commercializzazione dei nostri marroni e di tutti gli altri prodotti verso sempre più numerosi **punti vendita esterni** ove la vendita al dettaglio realizza i maggiori profitti ed ove si vendono tutto l'anno i prodotti trasformati. **OBIETTIVO VENDITA 50% PRODUZIONE AL DETTAGLIO**

A sua volta, la condizione essenziale per un'adeguata commercializzazione è il deposito di un **marchio aziendale** che rappresenti il territorio, la tradizione e di frutti del bosco che sono l'anima della nostra missione. **OBIETTIVO IDENTITA' DI AREA VASTA**

Uno dei problemi operativi in cima alla lista di quelli da risolvere è quello della necessità di una capacità di **potatura** non abbiate rispetto all'attuale e probabilmente anche supportata da una formazione e abbia fondamento scientifico sul castagno. **OBIETTIVO DI PRODUZIONE DI KNOW-HOW ECCELLENTE**

Sia per la previsione della ragione sociale che per la previsione dello Statuto, che va rispettato obbligatoriamente altrimenti non si può rimanere soci di questa cooperativa, si impone che la prateria dell'assunzione in **gestione dei castagnei abbandonati** continui e venga incentivata al fine di raccogliere la contribuzione Agea più ampia possibile. **OBIETTIVO FINANZIAMENTO CONTINUO**

E allora, la tenuta di un sempre più consistente fascicolo aziendale diventa funzionale ad un ulteriore obiettivo strategico che è quello del **riconoscimento "BIO"** della **coltivazione dei marroni** dei soci della cooperativa Velinia. **OBIETTIVO RICONOSCIMENTO DI QUALITA' SUPERIORE**

L'obiettivo della costituzione di una **organizzazione produttori** è assolutamente da perseguire per avere le facilitazioni e di finanziamenti che questo comporta. Per questo bisogna lavorare nelle diverse direzioni che questo richiede: dal fatturato, che venga raggiunto con le varie attività, all'**allargamento della base sociale** con l'aumento ordinato del numero e della varietà dei soci. **OBIETTIVO COSTANTE MIGLIORAMENTO DELLE ATTREZZATURE COMUNI**

In tal senso la **campagna Adotta un castagno** e funzionale tanto allo scopo appena detto sopra, quanto alla **veicolazione informativa** ed alla **divulgazione** delle migliori caratteristiche dei prodotti della Velinia come collettore della produzione primaria dei soci. Può essere tranquillamente e nel tempo adeguato il contratto di adozione in modo che

assicuri una remunerazione ulteriore per la cooperativa. Ma va tenuto fermo il punto che questo rimane uno strumento strategico non sostituibile. **OBIETTIVO DIVULGAZIONE E ALLARGAMENTO BASE SOCIALE IN UNICA AZIONE SINERGICA**

La **comunicazione esterna e interna** per una sempre migliore informazione di soci e clienti rappresenta la cornice entro la quale inserire la divulgazione di tutte le iniziative che vengono intraprese anche al fine di ottenere preventivamente, e non sempre a cose fatte, il parere di soci e clienti per la definizione della migliore azione amministrativa. **OBIETTIVO INFORMAZIONE TOTALE**

Gli **strumenti di gestione** burocratica, dal Gestionale Zucchetti nelle sue MOLTEPLICI funzioni, il pacchetto di gestione del **magazzino** mai attivato dall'ufficio della Cooperativa pur pagato negli ultimi 14 anni, un **archivio elettronico** dei soci e dei fondi da loro coltivati, una **gestione contabile** trasparente, auspicabilmente per "partite separate" ed altro ancora, devono essere efficientati e rendere i risultati gestionali per quello che costano. **OBIETTIVO OTTIMIZZAZIONE RISORSE**

Un vettore di comunicazione e scambio, sia dall'interno verso l'esterno che viceversa, di opinioni e consigli è rappresentato dal **comitato esecutivo di supporto**. La preziosa esperienza già fatta per raccogliere indicazioni, ci dice che occorre continuare a godere di questo strumento in un percorso continuo di consultazione e di consulenza "bottom-up" e nella quale si raccolgono le presenze più idonee a fornire supporto. **OBIETTIVO CONDIVISIONE**

Altro elemento programmatico di fondamentale importanza è l'adeguamento dello Statuto nella parte che colpevolmente non disciplina la procedura elettorale. **Serve un regolamento elettorale** che indichi, in alternativa alle normali circostanze in cui vige il sistema della alzata di mano, una previsione regolamentare approvata dall'Assemblea che conduca con una procedura diversa dalla alzata di mano ad una libera, più serena e completa espressione del voto. All'esercizio del diritto di voto si sono sottratti troppi soci nella ultima sollecitazione elettorale per il timore di esprimere palesemente il proprio orientamento, la qual cosa diventa comprensibile in piccole e particolari comunità come le nostre che pretendono quindi strumenti attagliati alle circostanze. **OBIETTIVO PARTECIPAZIONE**

Ricerca e gestione professionale di Bandi e Progetti. Serve un **Amministratore Delegato** che agisca con una delega ampia per realizzare pianificazione, organizzazione e azioni adeguati ad una azienda moderna. **OBIETTIVO PROFESSIONALITA'**



PRESENTAZIONE LISTA «FUTURO» CDA VELINIA

2022 - 2025

- GIANLUCA LIBERATI: imprenditore
- MARCO FAINELLI: Già vice presidente, commerciale, ingegnere gestionale
- ANTONELLA DI LORETO: Insegnante scienze agrarie
- BARBARA COLETTI: Già comitato esecutivo, assicuratrice
- MICHELE FERRAUTO: Già comitato esecutivo, comunicazione
- MAURO POMPEI: Già presidente del CDA
- ALESSIO PELAGALLI FIGORILLI: Agronomo professionista, ispettore biologico
- LUIGI SERANI: Poliziotto, già membro del CDA
- RENATO ALOISI: Ex forestale, già membro CDA del passato
- FABIO LAURENTI: Ex imprenditore, autotrasportatore
- RINALDO AMOROSI: Presidente apicoltori alto Lazio, esperto biodiversità



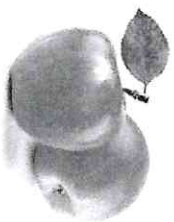
Perché sono qui

LA VENDITA COLLETTIVA DELLE CASTAGNE

Statuto cooperativa Velinia
Art4. lettera I



- Studio dello stato e dello sviluppo del patrimonio boschivo in genere
- Miglioramento delle colture tipiche
- Affitto e acquisto e conduzione per conto dei soci di castagneti e boschi
- Acquisto e gestione di macchine agricole e attrezzature per la conduzione dei fondi e trasformazione dei prodotti conferti
- Realizzazione di viabilità di accesso ed interna
- Acquisto di beni nell'interesse dei soci (ad es. antiparassitari)
- Lavorazione dei frutti e prodotti boschivi e del sottobosco
- Realizzazione di impianti
- Realizzazione di allevamenti zootecnici
- Vendita collettiva di castagne, legname e ogni altro prodotto agricolo e zootecnico
- Richiesta del marchio di origine
- Assistenza tecnica
- Adesione ad organismi di secondo e terzo grado
- Promozione e incentivazione di iniziative agrourtistiche



Statuto cooperativa Velinia

Art 4. Oggetto sociale

NECESSITA' DI CONTINUITA' NEL CAMBIAMENTO

1. Senza continuità nessun progetto da i risultati attesi.
2. Senza continuità rischio di perdita delle risorse economiche dei progetti avviati.
3. Cambio generazionale in atto.
4. Il cambiamento è ovunque.



RISULTATI TRIENNIO 1

RIORGANIZZAZIONE CONFERIMENTO

- Liberazione capannone dei conigli con magazzino ...con quei fondi si è pagato il personale che ha fatto anche consegne a domicilio e fatto il primo elenco di prodotti in magazzino (**bando porto sicuro/ARSIAL**)
- Realizzazione rampa e cancello per collegamento capannoni : UNICA AREA LAVORO
- Realizzazione macchina campionatrice, strumento NECESSARIO per conoscere il livello dei marciumi prima di andare sul mercato
- Ampliamento dei conferimenti a frutta e prodotti dell'Orto (**Patate biologiche della Valle del Velino**)
- Potenziamento forno di essiccazione: installazione impianto di asciugatura e IMPIANTO di sterilizzazione (UNICO TRATTAMENTO efficace per non propagare ulteriormente i MARCIUMI!)..... **CON I FONDI PERDUTI NEL 2014 !**



RISULTATI TRIENNIO 2

RIORGANIZZAZIONE CONFERIMENTO

- Messe le mani sui bilanciINSERIMENTO DATI A PACCHETTO E VARIAZIONI DOPO LA CHIUSURA
- Catalogato magazzino merciPAGATO PER 14 ANNI A BUFFETTI SENZA REALIZZARLO!
- accordo con APS per fognatura per realizzare lo scarico delle acque di lavorazione
- Gestione castagneti abbandonatiSOLUZIONE FINANZIARIA PER NON CHIUDERE BOTTEGA IN ASSENZA DI RACCOLTO , ...O FORSE SI VUOLE CHIUDERE ?
- Estensione del periodo commerciale dei nostri prodotti FINO ALLA BEFANANEL FUTURO SINO A CARNEVALE COME GIÀ SUCCEDE ALTROVE ...E TUTTO L'ANNO CON I PRODOTTI LAVORATI?
- Ricostituiti fondi dedicati (PER CAPANNONE) e costruiti dei nuovi (CINIPIDE E MAL D'INCHIOSTRO e FONDO SVILUPPO TECNOLOGICO ATTRAVERSO I SOCI SOVVENTORI)
- Amministrazione trasparente (BILANCI, ANALISI E CIFRE A CONFRONTO PUBBLICATI PER TUTTI)
- Costituito fascicolo aziendale NEL 2020....UNA AZIENDA AGRICOLA SENZA FASCICOLO E' UN ASSURDO!



BANDO PSR MISURA 4.2.1



- Creazione laboratorio di trasformazione: SI PRODUCE TUTT'UN ANNO
- Acquisto mulino a pietra per farina di marroni, ora alimento per celiaci
- Completamento della macchina sterilizzatrice
- Realizzazione carrello fotovoltaico e interscambio Enel
- Serra per recupero cultivar di Valle
- ATTREZZATURA PER GESTIONE CASTAGNETTI
- Bilancia verificabile per insacchettamento
- Scambio dei materiali di scarto con humus



Commercializzazione e punti vendita 1

- Una accettabile logica commerciale ha un obiettivo: vendere con il massimo profitto!
- 12 - 48 – 65 sono i punti vendita raggiunti nei tre anni: vendere al dettaglio solo nel capannone di borgo velino ... è accettabile?... è remunerativo?
- Ingresso e dettaglio : obiettivo 50%
- Il marroncino SOLO PER IL TERZO CALIBRO: la denominazione è di Giorgio Grassi che la riteneva idonea a distinguere sul mercato ... ed il risultato è STATO IL VENDERE DI PIÙ E PAGARE MEGLIO I SOCI !!



Commercializzazione e punti vendita 2

- Roma** : ERAVAMO SCONOSCIUTI TRE ANNI FA ED ORA CI CHIEDONO PURE IL SECONDO CALIBRO ..ANCHE SE VANNO AUMENTATE LE QUANTITA'
- Rete vendita tutto l'anno**: PER VENDERE TUTTO L'ANNO CI VUOLE IL LABORATORIO...ALTRIMENTI CROCCHETTE PER CANI??
- Attività dei commerciali**: INIZIATA OPERA NON SEMPLICE, NON BREVE E NON FACILE CON UN «COMMERCIALE» CHE PROPONE CATALOGO E CHIAMA CON CONTINUITA'



COMPETENZE NECESSARIE

Comunicazione quanto fatto 1

- Casa di vetro** OBIETTIVO DI COMPLETA TRASPARENZA
- sito web** SVOLGE UN RUOLO ISTITUZIONALE
- facebook** PIAZZA E ASSEMBLEA DIGITALE PERMANENTE



Comunicazione quanto da fare 2

- Campagne da continuare: appena iniziate!
 - ❖ ADOTTA UN CASTAGNO
 - ❖ CASTAGNETI IN GESTIONE
 - ❖ RETE PUNTI VENDITA
 - ❖ RECUPERO E ALLARGAMENTO BASE SOCIALE
- una mail per ogni singolo socio...DAL SITO WEB
michele.ferrauto.664@coopvelinia.it
- una bacheca della coop per ogni comune..... PER
TUTTI COLORO A CUI NON PIACE INTERNET



BANDO PID/DIGITALIZZAZIONE CAMERA DI COMMERCIO

*«abbiamo tanta benzina...ci vuole la
macchina per correre !»*

- Realizzazione rete LAN della Cooperativa
- Acquisto di tre nuove postazioni pc, dipendenti,
ufficio presidenza e conferimento
- volontà di partecipare ai futuri bandi 4.0

DOPO CIRCA 30 ANNI DAI PRIMI COMPUTER,
ANCORA NON ABBIAMO UNA SITUAZIONE
CERTA DEI CASTAGNETI E DELLE LORO
CONDIZIONI... MA NEANCHE DEI SOCI !!



**«COME HA COPERTO I COSTI DI ESERCIZIO
FINORA LA VELINIA TUTTO L'ANNO ??» 1**

**FINO ALLO SCORSO ANNO DA GENNAIO A SETTEMBRE : 30MILA EURO TOLTI
DALLE CASTEGNE! DA QUEST'ANNO PRELIEVO ABBATTUTTO DEL 70% E**

...L'ANNO PROSSIMO??

•in 7 anni senza prodotto, come era pagato il personale per 365 gg?? Con l'accantonamento per ricomprare il capannone da Arsiat !!tutto speso dal 2012 al 2017 !

•PERCHE' NON tentare di abbattere i costi, ANCHE AVENDO ANNUNCIATO proprio nel 2012 CHE AVREMMO AVUTO 10 ANNI DI MANCATI RACCOLTI ??

E' TUTTO PUBBLICATO SUL SITO web DELLA VELINIA

.....ORA !!

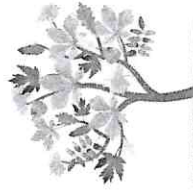
***ma all'assemblea è stato chiesto prima o solo comunicato a cose fatte...o
NON comunicato??***



**«COME sono coperti i costi di esercizio della
VELINIA APERTA TUTTO L'ANNO!» 2**

- **SENZA IL RACCOLTO CASTANICOLO** : I SOLDI ACCANTONATI CON SACRIFICIO E LUNGIMIRANZA PER IL CAPANNONE, USATI PER ESERCIZIO CHE (SOLO COME UNA RIVENDITA!) NON COPRIVA E NON COPRE I COSTI DEL PERSONALE IMPIEGATO
- **QUANDO C'E' IL RACCOLTO CASTANICOLO** : OCCORRE DIRE CHIARAMENTE AI CASTANICOLTORI CHE DA SEMPRE SI TOGLIE LA CIFRA DI 30.000 EURO DAI PROFITTI DEI MARRONI PER TENERE APERTO L'ESERCIZIO DA GENNAIO A SETTEMBRE...SE NON SI VUOLE CHIUDERE !

**ECCO PERCHE' SE NON SI VUOLE
CHIUDERE, E' NECESSARIO ATTIVARE
ALTRE PRODUZIONI PREVISTE DALLO
STATUTO!**





ICI SOVVENTORI : VINCONO 4 a 1FORSE 5!)

- USA VUOL DIRE Ampliamento con nuova linfa e recupero della base sociale ?? UN ATTACCO STRUMENTALE E' STATO RIVOLTO AI SOCI SOVVENTORI CHE IN 28 UMILIEREBBERO I 400 CONFERITORI ... E DOVE SONO? 1) BISOGNA AVER IMPARATO A PENSARE IN PROSPETTIVA, PRIMA DI SPARGERE VELENI E APPROFITTARE DELLA CREDULITA' DI ALCUNI E DELLA DEBOLEZZA DI ALTRI !
- 2) SI, I SOCI SONO QUASI 400 SE RECUPERATI E POSSONO FARE UN SACCO DI COSE E NON SOLO CASTAGNE, MA AIUTARLE CON ALTRE ATTIVITA'.... E QUINDI NON E' ONESTO PENSARE DI GOVERNARE QUESTA COOPERATIVA CON POCHE PERSONE CHE FANNO SOLO UNA COSA !!
- 3) A NOI UN SOCIO SOVVENTORE OGGI COSTA 35 EURO E NE PAGA 85 ...DOMANI FORSE 150??
- 4) CIRCA LA SUPPOSTA ILLEGALITA', CONTRO LA SENTENZA DI PERUGIA (**CHE NON E' UNA LEGGE!**) AGISCE CONTRARIAMENTE ALTRA SENTENZA, UN PRONUNCIAMENTO MINISTERIALE DI CHI VIGILA LE COOP, LA DOTTRINA, LO STATUTO DEL 2004E FORSE DAL CODICE CIVILE IN VIA DI INTERPRETAZIONE !
- **«Adotta un castagno» ISTITUISCE PER LEGGE un fondo di sviluppo tecnologico ...E SOPRATTUTTO produce DIVULGAZIONE E FIDELIZZAZIONE DEL SOCIO..... Il quale acquista, distribuisce, difende ... E SI IDENTIFICA CON LA COOPERATIVA ALLA QUALE APPARTIENE!ATTACCAMENTO, VALORI, ETICA DI PRODUZIONE = FUTURO ! ABBIAMO «PASTURATO»!)**



CAMPAGNE E PROSPETTIVE

- fondo lotta biologia al cinipide e mal dell'inchostro (finanziato dai comuni di Borgo Velino e Castel Sant'Angelo per 12.000€....STIAMO ALLE COSTOLE DEGLI ALTRI COMUNI E DELLA REGIONE LAZIO)
- Sagre eventi e convegni con contenuti bando ARSIAL con 8.000€ di contributoPERCHE' NON RIPETERE SE DIVENTA UN APPUNTAMENTO ANCHE DI CONTENUTI...E NON SOLO DI CALDARROSTE GRATIS ?
- Lanci di Torimus costanti su tutta la Valle e sempre raddoppiati negli ultimi tre anni.....NEL 2019 ABBIAMO SCONFITTO IL CINIPIDE ?? PERCHE' SI SONO INTERROTTI I LANCI?
- Ampliamento con nuova linfa e recupero della base sociale perduta con i decessi.....SI, I SOCI SONO QUASI 400 E POSSONO FARE UN SACCO DI COSE E NON SOLO CASTAGNE.....E QUINDI NON E' ONESTO PENSARE DI GOVERNARE QUESTA COOPERATIVA CON POCHE PERSONE
- Adotta un castagno – fondo di sviluppo tecnologico ...E SOPRATTUT FIDELIZZAZIONE DEL SOCIO..... Acquista, distribuisce, difende!

CONCLUSIONI

- Proseguire con lo sviluppo
- costruire identità di valle
- Diversificare le produzioni

IDEE CHE GUIDANO

- Monocultura (SOLO CASTAGNE) significa ESTINZIONE
- Progettazione e trasformazione significano RACCOLTA DI FONDI
- Recupero dei castagneti significa SOLDI UE e SOPRAVVIVENZA
- Capitalizzazione e partecipazione NUOVI SOCI significa

DEMOCRAZIA

competenza significa FUTURO ...incompetenza è



DOMANDE

