

ASSEMBLEA SOC. COOP. VELINIA





Argomenti :

- Ratifica dimissioni Consiglieri;
- Istituzione controllata per attività trasformazione;
- Credito d'imposta per internazionalizzazione;
- Ricerca della proprietà intellettuale della velinia;
- Visibilità, partecipazione, dimensioni, marchi=fondi!
- Partecipazione al negozio-mercato Tigre di Rieti;
- Determinazioni sulla campagna castanicola 2020;
- Bandi per mal d'inchiostro e forestazione;
- Nuove funzioni: laboratorio, serra, castagneti (da Psr) e
- Quadri situazionali per pianificare, divulgazione per facilitare Brand, marketing per distribuire, contattare per proporre e spedire, etc....



Compagine amministrativa : tutti hanno dato loro utile contributo e vanno ringraziati!

CONDIZIONI NECESSARIE PER UN GRUPPO ALLARGATO:

- 1. Coesione** con la maggioranza e non solo con pochi
- 2. Disponibilità** ad assumere un carico di lavoro CONCRETO eFARE !

Ratifica delle dimissioni, rinunce e cancellazioni di :

- Stefano Zangara
- Giovanni Sulpizi
- Fabio Sauli
- Renato Aloisi
- Corradetti Cristian



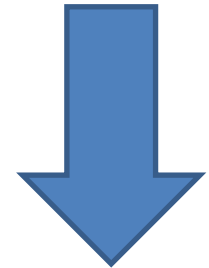
- **Società agricole:**

Una società agraria, o società agricola, è una comunità la cui economia si basa sulla produzione e il mantenimento di colture e terreni agricoli.

- **Azienda di trasformazione:**

La trasformazione dei prodotti agricoli rappresenta un momento di diversificazione produttiva di tipo “verticale”, con evoluzione del prodotto da agricolo ad agroalimentare. **PRETENDE PIANIFICAZIONE DELLE ATTIVITÀ E DELLE RISORSE**

CDA VELINIA



100%

SRLS
laboratorio



CREDITO D'IMPOSTA PER INTERNAZIONALIZZAZIONE

1. Sviluppo piattaforma e-commerce con estero
2. Esportazione
3. Progetti incrementali del commercio estero

Risultati attesi per 2021, 2022 e 2023

A. Traduzione del sito web e materiale divulgativo

B. Personale qualificato a stabilire rapporti esteri

***Poca ma costante attività nel triennio dovrebbe
produrre risultati concreti***



- Bando per arginare la diffusione del Mal dell'inchiostro nei castagneti **DA FRUTTO**

1. Regimazione delle acque superficiali
 2. Scoline intorno alle piante segnalate
 3. Rimozione dei materiali di risulta riveniente dalla estirpazione
-  *trattamenti*
- **Risultati attesi - contributo fino ad un massimo di 25.000 euro di cui 10.000 in economia:**
 - Utilizzazione di mano d'opera della velinia con affinamento delle capacità
 - Finanziamento di lavori in economia (braccianti, beni, attrezzature)
 - Uso di humus localizzato e FORSE prodotti rameici a tutto campo in luogo di prodotti sistemici non biologici

Criticità : consistenza del fascicolo aziendale !!!



- PSR misura 8.5 per attività in favore e nelle
AREE FORESTALI...progetto entro 1 marzo !

- ❖ Trasformazione del ceduo*di striscio in frutteto...formalmente avviamento all'alto fusto*. Ovvero Attività di diradamento in ecosistemi forestali degradati
- ❖ INFRASTRUTTURE VERDI ...piazze con piccole sistemazioni del terreno e semina piante ...certificate o no Dlgs 386/2003
- ❖ Protezione,manutenzione e recupero ALBERI MONUMENTALI
- ❖ Decespugliamento della sentieristica (**tramite comuni?**) ed aree ad uso turistico-ricreativo (e loro creazione)
- ❖ Ripristino rete di accesso al bosco (**tramite comuni?**)
 - Risultati attesi con contributo dal 60 all'80% fino al 100%
 - 1. Finanziamento di mano d'opera della Cooperativa
 - 2. Interventi di recupero delle capacità di accesso ai fondi
 - 3. Opere funzionali a successivi interventi di recupero in produzione



Ideas Powered for
business SME FUND -
Voucher per la
proprietà intellettuale

RICERCA DELLA PROPRIETA' INTELLETTUALE

1. Marrone Antrodocano ? e DEPOSITO marchi dei prodotti lavorati : **2^ fase**
2. Marrone e marroncino della Valle del Velino ??
3. Prodotti conferiti e trasformati vari della Valle del Velino o del Marrone Antrodocano ? ... **IP SCAN (indagine) da raccomandazione UE 2003/361/CE !**

TARGETTATO UN OBJ STRATEGICO

Necessità di un “**Brand**” della Coop Velinia

- A. Caratteristiche di prodotti di nicchia per piccoli volumi prodotti
- B. Obiettivi di salubrità biologica per esaltazione del prezzo
- C. Vettore di marketing territoriale per la “garanzia agroalimentare”
- D. Trasmissione di messaggio identitario in collaborazione e sinergia con altri attori di **settori merceologici contigui e del turismo rurale**



PARTECIPAZIONE AZIENDE AL NEGOZIO/MERCATO TIGRE DI RIETI

1. CORE BUSINESS: vendita prodotti agroalimentari a km 0
2. CRITERIO : gestione congiunta oppure famiglia Cardinali riacquista

Proposta territoriale del reatino ...meglio di niente ?

- A. Velinia, Janus, Miele Alto Lazioaziende Copagri dell'intera provincia??
- B. Esperimento non negativo della Coldiretti
- C. **COINCIDENZA DI OBIETTIVI** :Trasmissione di messaggio identitario in collaborazione e sinergia con altri attori di **settori merceologici contigui e del turismo rurale**

SI, MA

LE PROPOSTE INTEGRATE, LE DIMENSIONI DI FATTURATO, LA
COSTITUZIONE IN OP, I MARCHI DI QUALITA' DOP, IGP E STG

....DANNO ACCESSO AI **FONDI DIRETTI**VEDASI

BANDI QUALI

Promozione Prodotti agricoli nel mercato
interno e nei Paesi terzi: bando 2021 per
programmi semplici (28.04.2021)



Commissione
Europea



**PARTECIPAZIONEVISIBILITA'
.....INTERLOCUZIONE
ISTITUZIONALE....RAPPRESENTAZI
ONE di IDENTITA' TERRITORIALE**





**PARTECIPAZIONEVISIBILITA'
.....INTERLOCUZIONE
ISTITUZIONALE....RAPPRESENTAZI
ONE di IDENTITA' TERRITORIALE**

www.visitvalledelvelino.it

**La nostra vallata
la tua esperienza più
intensa**

SALARIA È

**Le strade
del
commercio
del Lazio**

Seguici su

- [Facebook](#)
- [Twitter](#)
- [Youtube](#)
- [Instagram](#)





STAGIONE CASTANICOLA 2020

BUONA METEOREOLOGIA

ECCEZIONALE FIORITURA (PASCIONA ?)

DISCRETA PRESENZA DI SEGNALI PARASSITARI

SARS – 2 COVID 19



MERCATIDEPRESSI!!



Conferimento marroni

Pezzatura 75-85

Kg. 59.222

Pezzatura 85-100

Kg. 81.614 ...piccoli ?NO !

Pezzatura 100-130

Kg. 23.518 ...PICCOLISSIMI !!

Comuni di Provenienza in Kg

Antrodoto 39.512

così piccoli che alcuni commercianti

Borgo Velino 61.503

ci dicono che non siamo "proponibili"

Castel S. Angelo 28.060

se non a prezzi molto più bassi !

Terni 15.166

...IL BUON SAPORE COMPENSA SUI LAVORATI

Micigliano 9.415

TENIAMO SU I PREZZI, MADOBBIAMO TRASFORMARE

Cittaducale 3.906

IL DIFETTO IN UN PREGIO...COME ??

Cittareale 192



Vendita marroni

1. Vendita al **dettaglio** Kg 21.907 ad una media arrotondata di Euro 5.5/kg
Percentuale del totale venduto ridotta al 13% (quasi la metà) rispetto allo scorso anno, CAUSA COVID LA GENTE NON CIRCOLAVA, nonostante l'aumentato numero di punti vendita che costituiscono comunque una RETE migliorata per la vendita al dettaglio dell'anno prossimo.

Risultati

1. Euro 120.818 ove va sottratta l'IVA divenendo Euro **116.771** ;
2. Distribuiti su un **numero quadruplicato di punti vendita** rispetto a quelli utilizzati lo scorso anno;
3. La vendita su Roma è notevolmente aumentata realizzando anche presenze di prestigio quale quella presso il Negozio CASTRONI di Via Cola di Rienzo ;



Vendita marroni

Vendita **all'ingrosso** Kg 111.575 al prezzo medio di Euro 3,09 /kg

Criteri e prezzi ridefiniti quando mercato ha di fatto chiuso con l'annuncio delle restrizioni della seconda ondata di Covid 19

A TUTTI I GROSSISTI E' STATO ANNUNCIATO E COMUNICATO IL CRITERIO DEL RIBASSO CRESCENTE CON L'AUMENTO DELLE QUANTITA' PER FASCE DA 30 A 600 QUINTALI NELLE DUE MODALITA' "SELEZIONATO" E "SFUSO" DA EURO 4,50/KG A 2,40/KG

Risultati

1. Incasso di Euro **345.278** ;
2. Consegnati a domicilio (funzione creata e finanziata da inizio Covid per 10.000 €) circa 60 quintali di marroni per un incasso di circa 25.000 euro ;
3. Va considerata la possibilità di aver distribuito e fatto conoscere farina ed altri prodotti derivati anche fuori del punto vendita della sede;



Risultati

1. 14.586 kg a € 3,10, 300 kg a € 2,10 e 63.717 a € 2,40 **TOT 78.603 KG;**
2. 7350 kg a 4,50 euro, 2500 kg a 4 euro e 4950 kg a 3,50 euro **TOT 14.800 KG ;**
3. 4800 Kg a 4,50 euro e 600 Kg a 4 Euro **TOT 5.400 KG ;**
4. 2350 Kg a Euro 4,50 e 1050 a 4 Euro **TOT 3.400 KG .**

I MAGGIORI GROSSISTI

1. IL BOCCETTO DI ACQUASANTA TERME (vende su **Roma** e dintorni)
2. FRUTTITAL PESCARA (vende nelle **Marche**)
3. CENTRO FRUTTA AQUILANO (vendita locale ed altri punti in **città**)
4. FRATELLI TERZINI SULMONA (vendita locale e di **passaggio**)

Analisi vendita all'ingrosso

- A. .. **Roma** prende nostro prodotto nei supermecati ma non da noi
- B. nelle **Marche** pagano bene ...fino a quando c'è mercato
- C. L' **AQUILA** città va riconquistata commercialmente...è sbarcato viterbo quando noi non c'eravamo ! IL MERCATO SI PRENDE E NON SI LASCIA !!
- D. SULMONA di **passaggio** dice che i punti vendita funzionano
- E. Tentativo sbarcare al **SUD** (Bari) in concorrenza con Campania e Calabria..??



Costi del personale € 48.000 - impiegati 11 per:

- | | |
|-------------------------------|-------------------------------------|
| 1. Lavorazione prodotto | 4. Gestione punti vendita |
| 2. Inizio Gestione castagneti | 5. Lavori nel capannone 2 |
| 3. Consegna a domicilio | 6. Riparazioni e lavori in economia |

Risultati

- ✓ 11 unità sperimentate in affidabilità in vari e nuovi settori ;
- ✓ Alcuni lavori iniziati con fondi COVID e ARSIAL;
- ✓ Svolgimento lavori qualificati in informatica ;
- ✓ Attività divulgativa (marketing) informatica e telefonica ;
- ✓ Realizzazione materiale utile su CAMPAGNE, BOSCHI e PRODOTTI ;
- ✓ Quadri situazionali su vettore QUESTIONARIO rivisto e sviluppato;
- ✓ Preparazione gestione magazzino computerizzata.

Preparazione esigenze future

*1. Lavoro nella **serra** 2. Lavoro nel **laboratorio** 3. Lavoro nei **castagneti***

Pianificazione interventi

QUESTIONARIO SULLE AVVERSITA' DEL CASTAGNO

Nome e Cognome

Telefono

Comune

Località

Car* Soci*,

al fine di poter supportare al meglio la tua attività di castanicoltore e di tutelare nel miglior modo possibile il Marrone Antrodacano il ti chiediamo, gentilmente, di compilare il seguente questionario per ogni castagneto da te gestito. Il questionario è composto da quattro domande riguardanti le principali avversità del Castagno.

Osservando attentamente il castagneto sito nella località precedentemente indicata puoi comunicarci che:

1. La presenza di galle riconducibili al Cinipide del castagno è:
 - a. Nulla
 - b. Ci sono galle di piccole dimensioni (inferiori a un 1.5 cm) prevalentemente su polloni
 - c. Ci sono galle superiori a 1.5 cm dislocate solo su polloni
 - d. Ci sono molte galle di dimensioni superiori a 1.5 cm su presenti sia su polloni che su castagni in produzione
2. Sono presenti piante colpite da mal di inchiostro?
 - a. No
 - b. Si

In caso di risposta affermativa ci puoi indicare l'età media delle piante colpite da questa malattia?
3. Il vischio è:
 - a. Assente
 - b. Presente solo su pochi rami
 - c. Presente su molti rami ma sono di piccole dimensioni
 - d. Presente su molti rami e ogni cespuglio è di grande dimensione

Le piante di castagno colpite dal mal dell'inchiostro, con un apparato radicale mal funzionante, mostrano inizialmente sintomi riconducibili a deficienza idrica e nutrizionale, perciò le foglie delle parti più alte della chioma iniziano ad ingiallire, per poi disseccare e cadere prematuramente. Inoltre, nel tentativo di produrre nuova vegetazione, la pianta produce nuovi rami lungo

il tronco (rami epicormici), caratterizzati da foglie più piccole della norma (microfilia) e comunque destinati a disseccare (foto 7). Una volta che la necrosi basale di forma sub-triagonale, continuando ad estendersi, interessa tutta la circonferenza, la pianta dissecca interamente.



Foto 4: In una fase avanzata la necrosi assume una forma triangolare (L. Montecchio).



Foto 6: La malattia prende il nome dalla colorazione dei tanini prodotti, simile a quella dell'inchiostro (L. Montecchio).



Foto 5: spesso la pianta reagisce producendo un callo di cicatrizzazione, destinato però a morire (L. Montecchio).



Foto 7: i danni basali si manifestano nel deperimento della chioma (M. Vettorazzo).

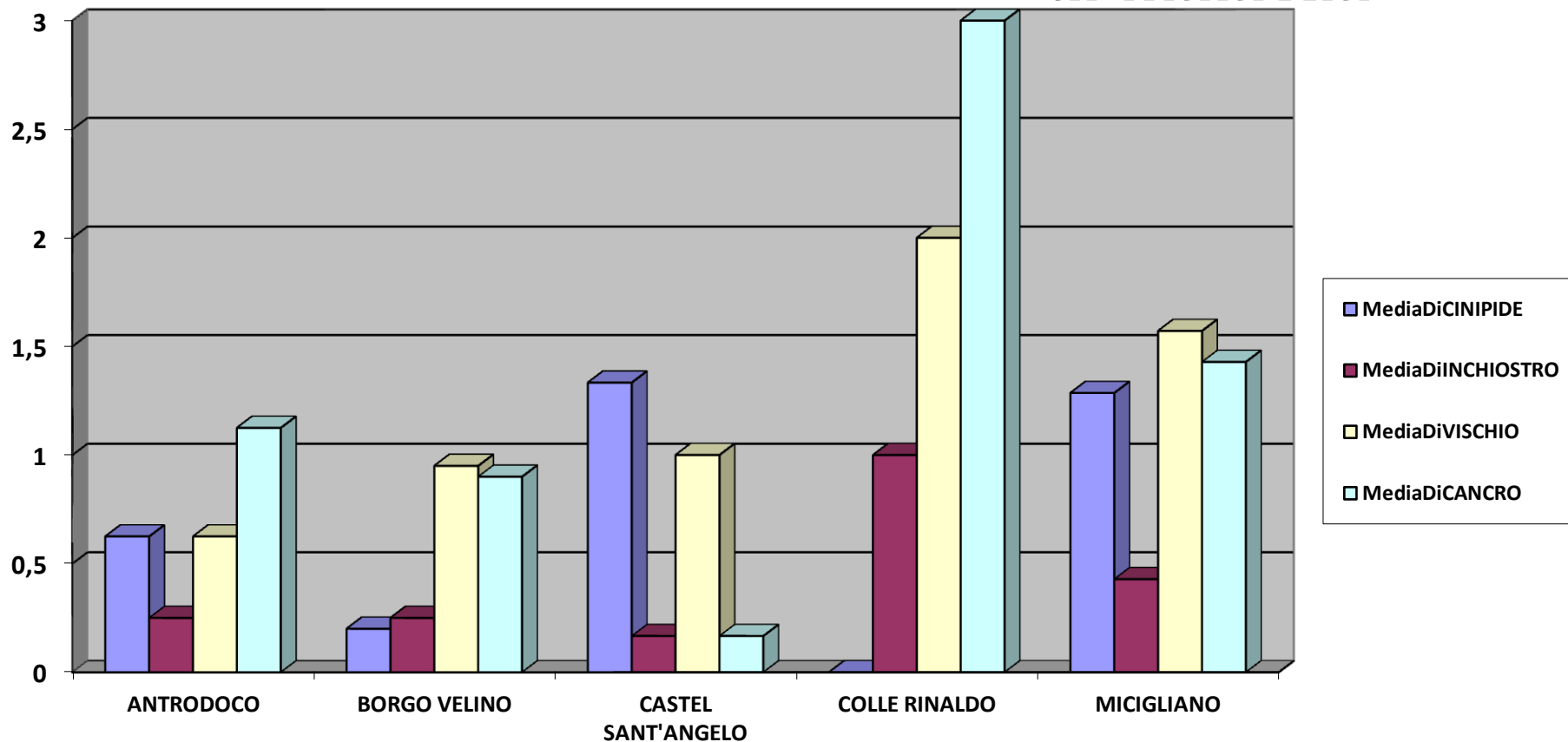


RECUPERO CASTAGNETI





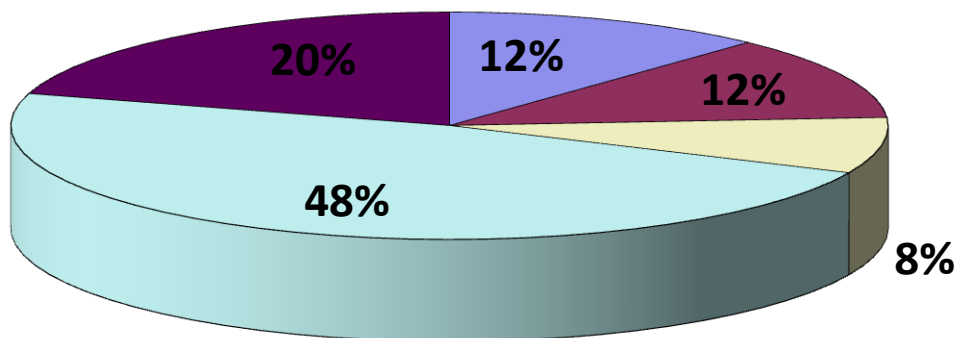
Pianificazione interventi nei boschi da recuperare...per tipo di malattia





Pianificazione interventi nei boschi da recuperare...per comune o areale

MAL D'INCHIOSTRO GRAFICO



- ANTRODOCO
- BORGIO VELINO
- CASTEL SANT'ANGELO
- COLLE RINALDO
- MICIGLIANO



Altre Spese

- | | |
|--|--------------------------|
| 1. Lavori non inseribili in PSR | Euro 10.666 |
| 2. Affitto capannone ad Arsial | Euro 8.787 |
| 3. Completamento PSR
pagato di fatto per € 37.000 con altri fondi COVID, residuo
fatture Cinipide, ISMEA e altro non caricati sugli introiti del
conferito) | Euro 41.000 (PSR) |
| 4. Costi IVA, onorari e personale | Euro 28.000 |
| 5. Materiali consumo per 3 nuove funzioni | Euro 7.500 |
| 6. Preparazione sito e montaggio serra | Euro 0 – 7.000 |



Percentuale annuale della rendita da raccolto per il fondo di accantonamento destinato al miglioramento quale **FONDO PER UNA SPESA FUTURA**, di esistenza certa e specifica, che va **costituito** e formalmente gestito

Spesa di **esercizio** di ammontare attendibile e per data indeterminata, ma di natura ed esistenza certa che costituisce un accantonamento o **FONDO PER RISCHI E ONERI**, che va annotato nella sezione B dello stato patrimoniale del bilancio

Cifra ritenuta idonea a fronteggiare uno scenario negativo e relativo alla fattispecie commerciale dell'impresa che lo alimenta quale **FONDO PER RISCHI SPECIFICI**, **per gestire** un accadimento possibile e nefasto

1. I 16.000 euro per miglioramento aziendale o riqualificazione della struttura "conigli";
2. I 28.000 più 7.500 per stipendi, onorari, tasse;
3. Una cifra ancora non prevista per fronteggiare perdite gravi di mercato per assenza di prodotto;



STRATEGIA DI SVILUPPO AZIENDALE : Percentuale annuale della rendita da raccolto per il **FONDO PER UNA SPESA FUTURA** , è opportuno che sia una cifra oscillante dentro una forchetta (TRA IL 5 ED IL 10% ??) che si definisce nel dettaglio ogni anno alla luce delle valutazioni contingenti.

STRATEGIA DI CONSERVAZIONE AZIENDALE : L'impresa alimenta un **FONDO PER RISCHI SPECIFICI** , per gestire un accadimento possibile e nefasto che metterebbe in pericolo l'azienda. Nel caso della Velinia l'ipotesi può essere quella dell'assenza di prodotto conferito che farebbe perdere il mercato conquistato sino a quel momento.

ATTIVITA' CONDOTTA DALL'AMMINISTRATORE
L'accantonamento o **FONDO PER RISCHI E ONERI**
, è parte dello stato patrimoniale del bilancio



Cifra residua dai costi 318.096

- | | | |
|----|--|--------------|
| 1. | Accantonamento per miglioramenti : ipotesi 5% = Euro | 16.000 |
| 2. | Marroni : Kg 164.354 | Euro 302.096 |
| 3. | Noci : Kg 616,5 x € 5 = | Euro 3082,5 |
| 4. | Nocciole : Kg 167,5 x € 3 = | Euro 837,5 |
| 5. | Patate : Kg 735 x € 0,84 = | Euro 611,52 |
| 6. | Fagioli : Kg 23 x € 8,5 = | Euro 195,5 |

La cifra degli ALTRI CONFERIMENTI, eccetto i marroni, ammontante a 4.727 Euro è stata pagata con i buoni incassi del punto vendita e quindi **non ha gravato sul conferito da distribuire**



MARRONI INVENDUTI

Residuo per Laboratorio

Quintali 50 ,

di cui 40 di pezzatura 2

Bacato

Quintali 65

(**da vendere comunque**)

Essiccato

Quintali 37

in parte o in tutto da macinare a farina

1. Il laboratorio dovrebbe trasformare soprattutto in **barattoli e biscotti**
2. E' allo studio una miscela di bacato biotriturato con **crusca per animali**
3. Si sta valutando la grande distribuzione delle **farine** che si dice essere carente di farina di castagna



SCELTE DA FARE

1. LA COOPERATIVA VELINIA DEVE PROCEDERE
AD UN ACCANTONAMENTO ANNUALE PER
MIGLIORAMENTO AZIENDALE
ORIENTATIVAMENTE VARIABILE DAL 5 AL 10%?



SCELTE DA FARE

2. CONSIDERATA LA PARTICOLARITA' DELLA STAGIONE CONTRASSEGNA DAL COVID, SI RITIENE DI DOVER ACCANTONARE IL MINIMO DEL 5% DEL DIVIDENDO DEL 2020 CHE AMMONTEREBBE A EURO 16.000 E SAREBBE CORRISPONDENTE AD UNA DECURTAZIONE DI 0,097 MILLESIMI DI EURO PER KG DI CONFERITO ?



SENZA L'ACCANTONAMENTO DEL 5% AL FONDO MIGLIORAMENTI

1. 1 € 2,28 2 € 1,94 3 € 1 TOT 316.875,32

2. 1 € **2,77** 2 €**1,60** 3 € **1** TOT **318.195,34**

CON L'ACCANTONAMENTO DEL 5% AL FONDO MIGLIORAMENTI

3. 1 **2,19** 2 **€ 1,85** 3 **€ 0,90** TOT **301.848,28**

4. 1 **2,63** 2 € **1,53** 3 € **0,90** TOT **301.789,48**



FOCUS DELLE ATTIVITA' DELLA VELINIA

Creazione di nuove economie e occupazione:

Le iniziative intraprese mirano ad una valorizzazione integrata del territorio e dei prodotti che esso offre con particolare attenzione alla tutela e al benessere dei soci che costituiscono UNA CIFRA RAPPRESENTATIVA DELLA POPOLAZIONE DELL'INTERA VALLE DEL VELINO

