

Programma lista “Velinia 2.0”

- Recuperare senso di appartenenza alla Coop. Velinia da parte di tutti i soci, rendendo la Coop. elemento centrale delle attività agrosilvopastorali della vallata;
- Migliorare la politica di vendita del prodotto potenziando la vendita al dettaglio della Castagna rispetto alla vendita all'ingrosso e valutare la creazione e commercializzazione di prodotti derivati;
- Ricercare e studiare ulteriori procedure di conferimento e primo trattamento con lo scopo di ridurre al minimo il degrado del frutto, quindi, allungare il periodo di mantenimento per poterlo commercializzare anche oltre la stagione tradizionale
- Ricostituire il fondo o riserva che consentirà di avere la necessaria quota di cofinanziamento per la sottoscrizione e partecipazione a bandi e programmi di aiuti e contributi.
- Raccogliere evidenze scientifiche a scopo composizione disciplinare e vademecum per modalità pulitura castagneti e trattamento patologie per conservare e migliorare lo stato di salute delle piante e garantire la qualità dei frutti.